

Link do produktu: <https://shop.makieciarz.pl/albert-model-245056-wagon-towarowy-z-przesuwnymi-scianami-hbbillns-ch-sbb-epvi-graffiti-p-31913.html>

Albert model 245056 - Wagon towarowy z przesuwными ścianami Hbbillns, CH-SBB, Ep.VI, Graffiti



Cena	239,33 zł
Dostępność	
Czas wysyłki	Nieznany (Produkt sprowadzany na zamówienie)
Numer katalogowy	alb_245056
0-14 lat	
Skala (Icon)	
Epoka (Icon)	
CE (Icon)	

Opis produktu

Albert model 245056 - Wagon towarowy z przesuwными ścianami Hbbillns, CH-SBB, Ep.VI, Graffiti

Producent

Firma Albert-Modell została założona w 2012 roku. W momencie założenia naszym celem było zaspokojenie potrzeb krajowych i międzynarodowych modelarzy poprzez produkcję i dystrybucję węgierskich wagonów kolejowych w dużych seriach - jeszcze niewydanych jako modele - w skali H0 (1:87).

Naszym nieskrywanym celem jest konkurowanie z najlepszymi producentami pod względem jakości, a wszystko to w cenie, która pozwoli naszym produktom dotrzeć do jak największej liczby kolekcjonerów. Nasze modele są produkowane z plastiku formowanego wtryskowo zgodnie z najwyższymi standardami jakości. Główne komponenty, części zamienne i akcesoria są barwione zgodnie ze standardem RAL. Oznakowanie modeli jest produkowane przy użyciu technologii tampodruku. Napisy są ostre jak igła, nawet najmniejsze napisy można wyraźnie odczytać za pomocą szkła powiększającego.

Modele do produkcji są wytwarzane seryjnie, liczba sztuk w serii wynosi zwykle 100. Serie nie są powtarzane; po ich wyprzedaniu otrzymują status „discontinued”, podkreślając w ten sposób ekskluzywność naszych produktów.

Po wcześniejszej konsultacji i zawarciu umowy, podejmujemy się również realizacji zamówień. W takim przypadku możemy przejść wszystkie etapy pracy, od planowania wtryskarek, poprzez produkcję dotykową, malowanie, etykietowanie i prace graficzne, aż po końcowy montaż lub pakowanie, w tym dostawę, jeśli jest to wymagane.

Dziękujemy za odwiedzenie naszej strony internetowej!

Mamy nadzieję, że staną się Państwo zadowolonymi posiadaczami naszych produktów poprzez zakupy osobiste lub elektroniczne.

